



Здравствуйте.

Меня зовут Александра, хотя чаще я пользуюсь творческим псевдонимом Томо и я хочу рассказать вам о своем YouTube-канале <http://youtube.com/user/TomoFacja>.

Для начала немного цифр: за 4 года существования канала он собрал более **200.000** зрителей и более **96.000.000** просмотров видео. Для поддержки канала в соцсети ВКонтакте существует группа <http://vk.com/tomofacja> с более **45.000** подписчиков.

В чем же особенности моего канала?

- Видео одинаково интересны как детям и подросткам, так и взрослым;
- Высокая частота выхода видео с сохранением качества и индивидуальности;
- Творческая яркая атмосфера и общение со зрителями как с друзьями;
- Стремление во всем искать положительные моменты и дарить позитивные эмоции.

Основные темы роликов на моем канале:

- Обзоры игрушек — куклы, фигурки, конструкторы, альбомы наклеек и т.д.;
- Мобильные и компьютерные игры, связанные с этими игрушками;
- Новости и личное мнение об уже вышедших и скоро выходящих игрушках;
- Подготовка вкусностей и рукоделие, доступные даже детям.

Если у вас есть предложения о сотрудничестве в рамках видео-обзоров и других роликов, с радостью обсужу их с вами по электронной почте: adtomofacja@gmail.com.

А теперь немного подробнее...

Основная тематика «Креативного канала Томо» — франшиза «Моя маленькая пони». Мультсериал My Little Pony: Friendship is Magic (Дружба — это чудо), начинавшийся в 2010 году как поддержка одноименных игрушек, быстро завоевал любовь во всем мире не только детей, но и взрослых. Мое увлечение миром пони началось еще в детстве и спустя больше 20 лет сериал вновь возродил мой интерес к тому, что так естественно в детстве, и так трудно будучи взрослым — быть собой и уметь дарить радость окружающим.



Поскольку My Little Pony имеет большое количество поклонников всех возрастных категорий, аудитория моего канала тоже весьма разнообразна, и потому я стараюсь делать ролики максимально универсальными и информативными. Видео получаются одинаково интересны и детям, и подросткам, и взрослым. Это может показаться недостижимым, но я считаю, что внутри каждого взрослого живет ребенок, который желает человеческого тепла и приветливости, а внутри каждого ребенка есть маленький взрослый, который хочет, чтобы с ним общались на равных.

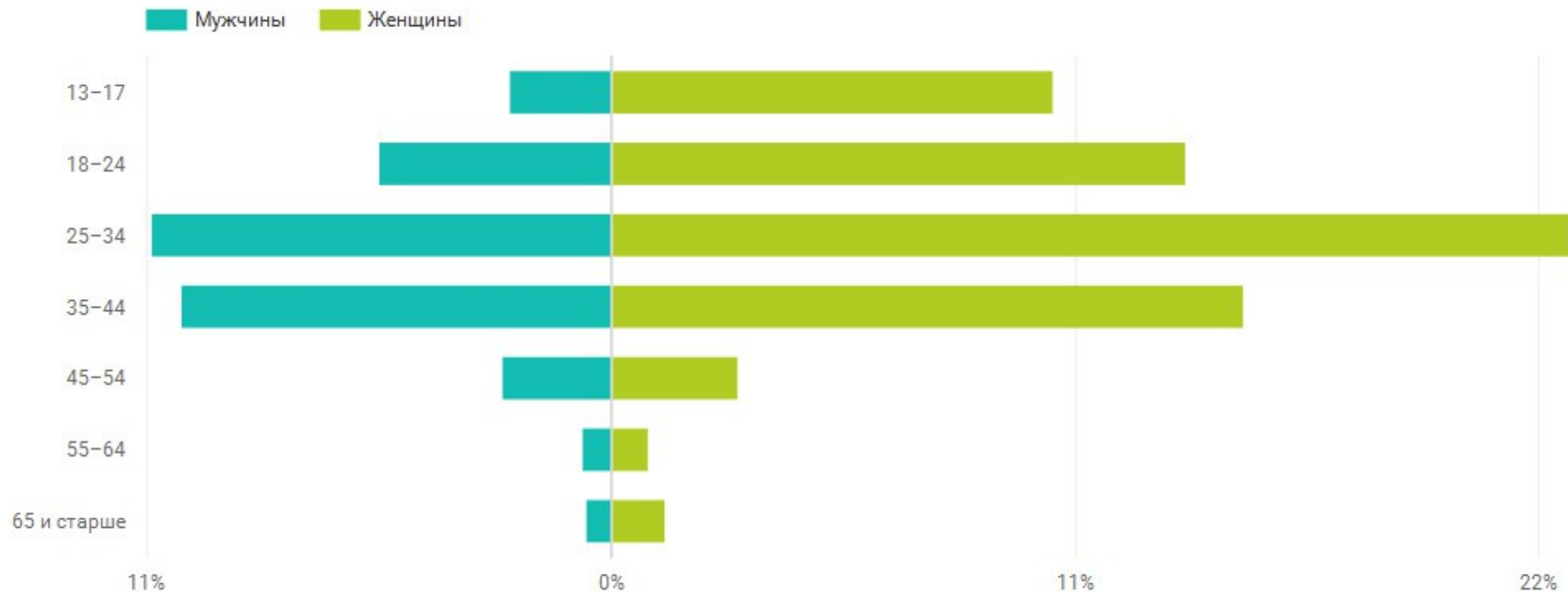


Креативный канал Томо

Дата создания: 14 марта 2012 г. • Видео: 915

КАНАЛ

Последние 28 дней (28 янв. 2017 г. – 24 февр. 2017 г.)



Местоположение	Просмотры	Мужчины	Женщины
Россия	1 529 621 (67%)	32%	68%
Украина	333 813 (15%)	34%	66%
Казахстан	123 828 (5,4%)	32%	68%
Беларусь	102 874 (4,5%)	28%	72%

Таким образом, основной аудиторией канала, несомненно, являются дети, зачастую использующие аккаунты своих родителей из-за строгого подхода YouTube к регистрации пользователей, но в то же время видео смотрят и большое число родителей, и, конечно же, взрослые фанаты сериала.



Обзор игрового набора My Little Pony -
Радужный замок Принцессы Твайлайт Спаркл

1 468 004 просмотра



Обзор игрушки My Little Pony -
говорящая Королева Кризалис

625 697 просмотров

Одним из основных форматов роликов на моем канале являются обзоры игрушек. По мотивам сериала My Little Pony ежегодно выходит огромное число различных пони, кукол и прочих тематических вещей. Чтобы как-то сориентировать людей в этом многообразии и помочь выбрать подходящий для них продукт, я стараюсь снимать детальные обзоры на те или иные линейки игрушек. Зачастую официальные рекламные ролики не дают какого-либо понимания о вещи: из чего она сделана, как ощущается в руках и прочее. Поэтому тема обзоров на YouTube так популярна — люди хотят знать мнение других людей о том, что они собираются приобретать.



Обзор русского Ферби Бум Кристал
(Furby Boom Crystal)

654 650 просмотров



Сборка и обзор набора LEGO -
Замок Королевы Эльзы

491 903 просмотра

Однако, сфера моих интересов, конечно же, не ограничивается My Little Pony. Я снимаю видео и о других игрушках, которые привлекли мое внимание. В основном это другие марки для девочек: LEGO, Frozen, Ever After High, Hello Kitty, Furby и прочие. Я всегда открыта новому и интересному. Кроме того, я стараюсь не забывать и об отечественных производителях игрушек и сладостей.

Еще одной достаточно популярной темой на моем канале являются мобильные и компьютерные игры. Качественная запись игр с мобильных устройств привлекает много интересующихся. Основная их масса также посвящена My Little Pony, однако ролики с другими персонажами, например Ам Нямом (мобильная игра My Om Nom), также собирают большое число просмотров и комментариев.



Обзор игры Мой Ам Ням (My Om Nom)

1 002 752 просмотра



Добываем сердца и побеждаем Кризалис в игре My Little Pony

1 082 576 просмотров

Название моего канала включает в себя слово «креативный», и это полностью оправдывает его содержимое. Кроме творческого подхода к съемкам даже простых «распаковок», я делаю видео на несколько именно креативных тем — готовка различных вкусностей, рукоделие, покадровая анимация (с использованием игрушек) и прочее. Это делает канал более разнообразным и интересным для подписчиков.



Шьем костюм Princess Cadence

1 447 964 просмотра



My Little Pony - Обычный день в Эквестрии - серия 2

2 645 711 просмотров

Я стараюсь поддерживать связь с моими зрителями. Основное общение протекает в группе в сети ВКонтакте. В ней я ежедневно пишу о новостях из мира игрушек, выкладываю понравившиеся мне рисунки и фотографии, отвечаю на вопросы и комментарии ребят. При этом основная масса новостей является именно оригинальными записями, а не репостами из других сообществ.



Также я регулярно посещаю фестивали, которые проводят фанаты My Little Pony, и крупные выставки игрушек и компьютерных игр. На таком мероприятии каждый желающий может сфотографироваться и пообщаться со мной. Мне действительно нравится чувствовать отклик аудитории и быть ближе к своим подписчикам.



Электронная почта для коммерческих предложений: adtomofacja@gmail.com.